

URGENT- Communiqué de Presse - URGENT

**COP22 à Marrakech :
Agence PUBLICS réaffirme son expertise dans l'aménagement du
site de Bab Ighli.**

Agence Publics, prouve, à nouveau, dans le domaine de l'organisation d'événements d'exception, son savoir-faire « made in France ».

A l'initiative d'un groupement d'entreprises françaises et marocaines aussi performantes qu'expertes dans leur domaine, **Agence Publics** a porté un projet exceptionnel et de grande envergure pour la mise en place de la COP 22.

LA COP22, un nouveau défi prestigieux pour Agence Publics

C'est un défi d'exception qui est relevé avec brio par **Agence Publics** et ses partenaires, GL Events, Capital Events Maroc, Leni et Manzeh Diafa, fédérés au sein du Groupement auquel les autorités marocaines ont confié l'organisation de la 22^{ème} « COP » à Marrakech.

Sur un terrain nu de 100 hectares, 30 hectares ont été viabilisés par le Groupement qui y a installé plus de 120 000m² de structures temporaires destinées à l'accueil des délégations venues du monde entier.

Un travail d'équipe et une complémentarité parfaite entre les agences, alliés à des expertises de haut niveau ont permis d'ériger en quelques mois seulement un village de 300.000m² équipé de 55 tentes.

Agence Publics a joué un rôle majeur en tant que concepteur stratégique avec l'architecte Tarik Oualalou. Les bases de ce projet avaient été posées lors de l'importante Mission de Préfiguration réalisée en 2015 par l'Agence pour le Ministère délégué en charge de l'Environnement.

Ce projet aujourd'hui devenu réalité est articulé autour d'une **canopée magistrale qui distribue notamment une porte traditionnelle monumentale et une agora en bois**. Au cœur de la relation avec les autorités du Royaume, l'agence, a par ailleurs, fortement contribué au succès de la conception et les aménagements de pavillons pour les pays, entreprises et acteurs non étatiques.

Des Zones d'expertise et de compétences

Conformément au cahier de charges de l'ONU, le lieu abrite deux zones distinctes :

- **Une Zone Bleue, administrée par les Nations Unies.**

Cette zone, distribuée par une canopée de 700 mètres de long et 26 mètres de large, distribue de manière structurée une allée de salles de réunions, ainsi que les pavillons des différents pays participants.

Agence Publics a, pour sa part, réalisé les pavillons français, américain, chinois, ainsi que ceux des Emirats Arabes Unis, du Qatar, du GCC (pays du Golfe) et de nombreux pays africains parmi lesquels la Côte d'Ivoire, le Sénégal et le Mali

La distribution architecturale de la Zone Bleue ainsi que les aménagements intérieurs ont été conçus dans le respect strict du protocole Onusien.

En outre, 35 salles permettront aux négociateurs de se réunir à huis clos et en toute confidentialité. Une salle de presse et des bureaux affiliés aux Nations Unies participeront quant à eux à une organisation fluide et structurée. Deux grandes salles plénières portant les noms de Casablanca et Marrakech, en hommage à la capitale économique du Maroc et à la ville-hôte, pourront accueillir, respectivement, 1.300 et 1.600 personnes. Les prises de parole officielles y seront assurées et traduites en 9 langues.

- **Une Zone Verte dédié aux sociétés civiles et à l'innovation**

Cette zone valorise les innovations et les initiatives des ONG, institutions, entreprises nationales et internationales. D'une superficie supérieure à 30.000 m², cette zone verte abrite sous ses chapiteaux et pour la première fois dans l'histoire de la COP, **180 ONG œuvrant pour une planète propre et durable**. L'espace de cette zone se divise en 7 zones thématiques : université, jeunes, genre, arts et culture, traditions, territoires et régions.

Dans ce cadre, **Agence Publics** accompagne de son expérience et on savoirfaire, les entreprises françaises telles que Renault-Nissan, le Groupe RATP, ENGIE, La Poste, Exochems, CDG ou encore SNTL.

Les entreprises et institutions marocaines comme Bymaro, le Ministère des transports marocain, le Ministère de l'habitat, la SNTL, Menara Holding ou encore les stands de la société civile pour le comité COP22, bénéficient également de cette présence et accompagnement sur mesure.

A propos d'Agence Publics

Agence Publics est une agence de communication publique et de stratégie spécialisée dans l'organisation de conférences internationales, de Sommets de Chefs d'États, et de grands événements internationaux, comme l'inauguration, en 2015, du nouveau Canal de Suez.

Avec ce nouveau challenge que constitue la COP 22, **Agence Publics** consolide sa position d'acteur majeur et incontournable des grands événements mondiaux.

Agence Publics et le Groupe ESL& Network, dont elle est membre, sont également implantés à l'international (Bruxelles, Doha, Dubaï) et depuis janvier 2016 à Rabat

Contact Presse Agence Publics
Laurence Mouëzy Ramognino
+33 6 86 36 79 22
laurence.mouezy@agencepublics.com