

**COMMUNIQUE**

**AGENCE PUBLICS**  
**conçoit, réalise et coordonne**  
**le Sommet de la Francophonie de Madagascar**

25 novembre 2016

**Agence Publics enchaîne les événements de portée mondiale** : après la COP 22 de Marrakech (qui s'est achevée en fin de semaine dernière), largement consacrée aux pays du Sud et dont la réussite a été exemplaire, l'agence française réalise, cette semaine, le Sommet des Chefs d'Etat de la Francophonie à Madagascar, sous l'autorité du Président de la République malgache.

C'est, en fait, toute une semaine de rencontres internationales des 80 pays de la Francophonie qu'organise Madagascar, sous l'égide de l'OIF, l'Organisation Internationale de la Francophonie : après le Conseil permanent de la Francophonie, en début de semaine, puis la Conférence ministérielle de la Francophonie, c'est au tour des Chefs d'Etat d'arriver, aujourd'hui vendredi, à Antananarivo pour le Sommet des Chefs d'Etat des 26 et 27 novembre.

Pour l'organisation de cette semaine où Madagascar est la capitale mondiale du monde francophone, Une collaboration étroite s'est nouée depuis plus d'un an entre les autorités malgaches et **Agence Publics**.

Les experts d'**Agence Publics**, qui ont accueilli en leur sein des équipes malgaches comme ils s'y étaient engagés auprès des autorités du pays ont imaginé et proposé toute une série d'aménagements et de dispositifs logistiques et techniques pour que l'accueil des délégations soit rendu exceptionnel.

Ce travail a supposé, auprès du Délégué général et de ses équipes ainsi qu'auprès de l'OIF, une collaboration intense de grande qualité.

**Agence Publics** agit ainsi en terre malgache comme un concepteur, assembleur et coordinateur général, en charge de nombreux prestataires techniques que l'agence a sélectionnés pour la qualité reconnue de leurs prestations. Aux 120 experts et techniciens envoyés directement par **Agence Publics** s'ajoutent plusieurs dizaines d'entreprises spécialistes des nombreux corps de métiers requis pour un événement d'une telle ampleur.

*Membre du Groupe indépendant ESL&Network, **Agence Publics**, créée et présidée par **Gérard Askinazi**, est spécialisée dans l'organisation des événements*



■ ■ ■  
**AGENCE PUBLICS**

*internationaux grand public et les conférences mondiales. C'est elle, à la tête de 250 experts et techniciens français, qui avait conçu et réalisé, en 2015, les cérémonies et manifestations officielles et grand public de l'inauguration de nouveau Canal de Suez. Depuis sa création en 2010, cette agence française fortement tournée vers l'international, compte à son actif de nombreuses manifestations d'exception, dont les cérémonies et spectacle de commémoration de l'Appel du 18 juin, le 70<sup>ème</sup> anniversaire de l'UNESCO, le Festival des Arts nègres de Dakar ou encore la Cérémonie d'ouverture des Jeux de la Francophonie de Nice. Agence Publics et ESL& Network sont implantés à Paris, Bruxelles, Dubaï, Doha et Rabat.*

Contact presse :

- Laurence Mouezy- Ramognino ([laurence.mouezy@agencepublics.com](mailto:laurence.mouezy@agencepublics.com))  
+33686367922
- Anne Testuz ([anne.testuz@agencepublics.com](mailto:anne.testuz@agencepublics.com))  
+33664190065

